

Федеральные власти передадут Москве контроль за рекламой и правами потребителей

15.12.2014

Об этом сообщил министр по вопросам Открытого правительства Михаил Абызов. По его словам, полный перечень полномочий который передадут Москве и другим пилотным регионам от федеральных ведомств, будет готов в первом квартале 2015 года. В частности, столице может также перейти контроль за осуществлением госзакупок. Руководитель департамента СМИ и рекламы Владимир Черников добавил, что мэрия станет дублировать полномочия ФАС по надзору за рекламой. Город будет следить за содержанием роликов и наружной рекламы - ложными сведениями, незаконной рекламой алкоголя и т.д.

Руководитель ведомства отметил, что специалисты департамента готовы к получению новых функций. "Мы будем проводить инспекции города по оценке содержания городской рекламы, - рассказал Владимир Черников.- Также будет создан экспертный совет, который будет анализировать результаты инспекции. Если эксперты сочтут содержание рекламы ненадлежащим, то об этом сообщат рекламодателю. Он должен будет ее демонтировать".

В пресс-службе ФАС РФ сообщили, что знают о возможной передаче полномочий и принимают участие в всех обсуждениях этого процесса. "Последнее обсуждение и состоялось на заседании Открытого правительства второго декабря", - отметил представитель службы.

Адрес страницы: <http://tagan.mos.ru/presscenter/news/detail/1471834.html>

[Управа Таганского района](#)